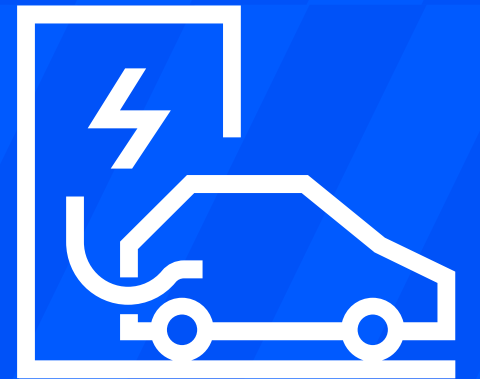


2026.03

전기차 충전서비스 플랫폼
플러그링크
광고매체 소개서

PLUGLINK



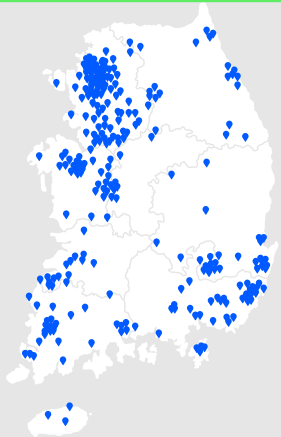
전기차 유저 90만 대 시대!

플러그링크는 사용자 중심의 IT 기술 고도화로
전기차 이용고객의 충전 경험을 혁신하며 성장하고 있는
전기차 충전서비스 플랫폼 기업입니다.

계약 충전기

42,200+

한화 1만4천기 추가 인수



운영중 충전소

3,600+



노출 세대수

1,500,000+



누적 회원

216,000+

매월 20% 증가



성장속도

1위

* 500여 개 국내 전기차 충전사업자의
2년간 충전기 자산 성장률 기준



전국 약 3,600개 유명 단지 및 랜드마크 아파트에 플러그링크가 설치되어 있습니다.

서울



서초그랑자이 100대



레미안원베일리 255대



나인원한남 11대



마포 프레스티지 자이 97대



브라이트 여의도 30대

경기



동탄 롯데캐슬 알바트로스 78대



양주 제일풍경채 168대



김포 풍무 푸르지오 128대

부산



해운대힐스테이트위브 79대

인천



힐스테이트 송도 더 테라스 103대



송도 더샵퍼스트월드 98대

대전



대전 엑스포아파트 85대



대전 도안 린플하우스 35대

설치현장



서초 그랑자이



마포 프레스티지 자이

플러그링크는 공동주택·아파트를 주요 거점으로
전기차 충전기를 설치하고 운영하고 있어
3060 전기차 소유주, 아파트 입주민·지역 주민 대상
타겟팅 광고가 가능한 생활 밀착형 온·오프라인 통합 공간 플랫폼입니다.

운영중 충전소

3,600+

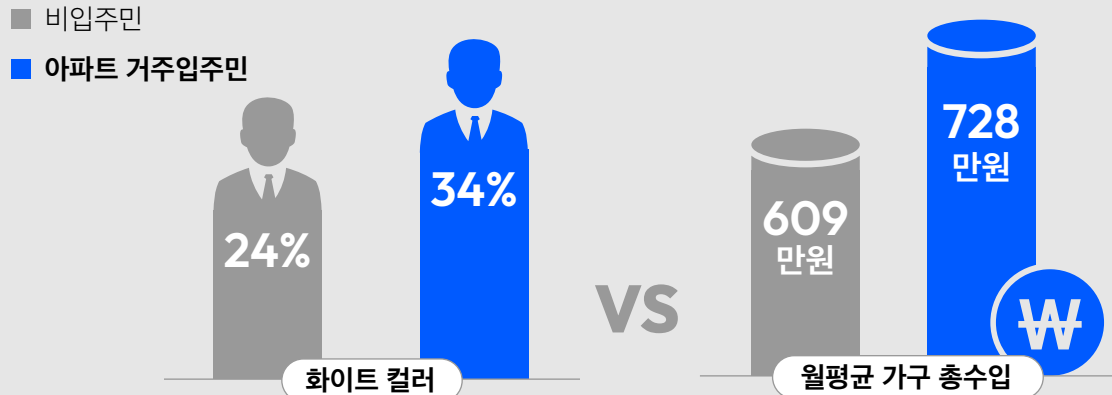
노출 세대수

1,500,000+

전기차는 고소득 '엘리 어답터',
또는 자산·소득이 어느 정도 축적된 자산 형성기 접어든
40대 이상 계층이 많이 구매합니다.

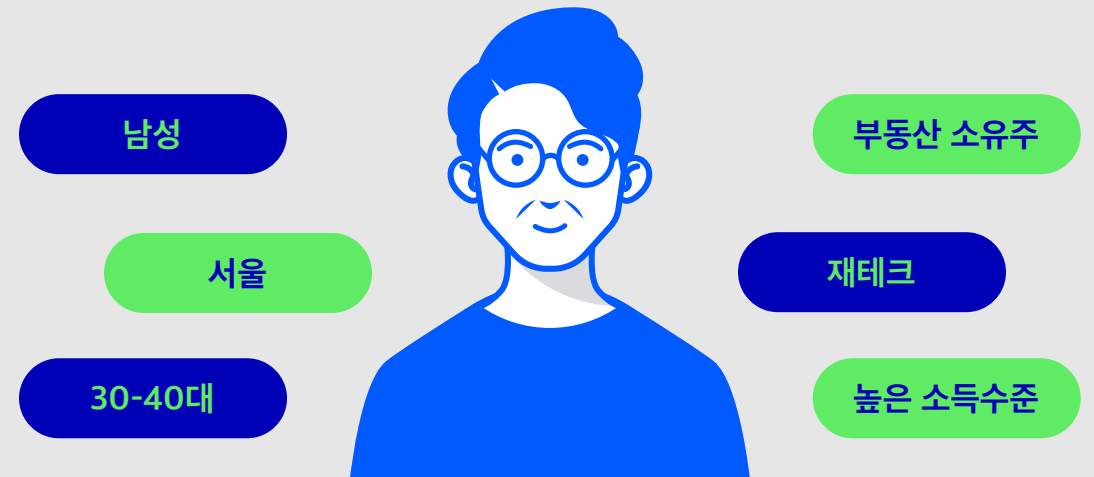
플러그링크 이용 고객인 전기차 소유주와 아파트 입주민은
소득수준이 높은 적극적인 소비자입니다.

아파트 거주입주민 VS 비입주민 비교



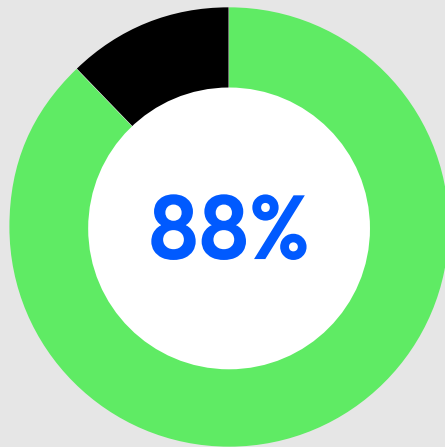
출처: 한국리서치, TGI조사23-1R 합산DB
[BASE: 수도권FMK 입주민(N=1,628), 비입주민(N=2,555)]

플러그링크 유저

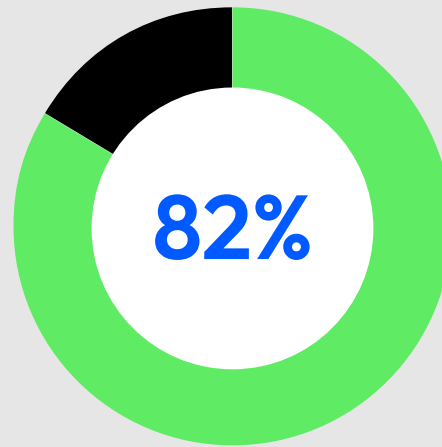


차량의 충전수단으로 충전소 방문과 앱 이용이 필수이기 때문에 안정적인 경제력과 높은 구매력을 갖춘 고객을 대상으로 **지속적이고 반복적인 노출 보장**에 적합한 매체력을 보장합니다.

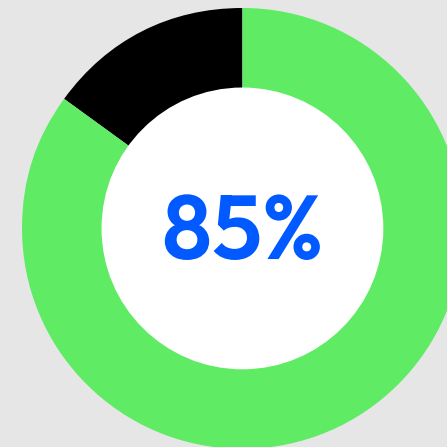
트렌디한 제품이면
관심이 간다



제품/브랜드를 접한 후, 곧바로
모바일에서 구매한 적이 있다



나는 온라인/모바일에서
아이쇼핑을 즐긴다



플러그링크 AD - [오프라인] 인지에 탁월한 충전기 광고

3
1



인지

높은 노출량, 브랜드의 인지도
확보에 강점



플러그링크 AD - [오프라인] 인지에 탁월한 충전기 광고_완속

주차와 충전을 동시에! 전기차 이용경험 특성상 충전기 방문 트래픽이 확실하게 보장되는 현장 광고



충전기 세트형 1+2+3

사용안내문

① 하단

충전기 택2

② 왼쪽 옆면

③ 상단

④ 정면

⑤ 하단

*영역별 판매는 별도 협의 필요
*타 지역 집행은 별도 협의 필요

- ★ 충전을 위해 필수적이고 반복적인 방문이 필요한 전기차 이용자향
- ★ 필수적인 노출수 확보가 뛰어난 현장 광고
- ★ 전기차 이용자 뿐 아니라, 주차장을 반복적으로 방문하는 공동주택·아파트 입주민 전체에게도 노출 통해 전 연령대 거주민에 확대 노출 효과까지 기대 가능

계약 충전기	42,200 + (2026년 3월 기준)
단지수	3,600 + @
세대수	1,500,000 + @
최소 집행 기간	6개월
판매 단위	단지별, 지역별

플러그링크 AD - [오프라인] 인지에 탁월한 충전기 광고_급속

짧은 충전 시간 안에 집중 노출! 전기차 이용자가 화면을 직접 응시하는 급속 충전 특성상 확실한 시선 집중 효과 보장하는 현장 광고



- ★ 짧은 충전 시간 동안 자연스럽게 마주치는 고효율 노출 매체
- ★ 높은 회전율 기반 하루 반복 노출 수가 압도적으로 높은 고효율 광고
- ★ 쇼핑몰·마트·도심 상업시설 등 급속 충전기 중심 입지 특성으로, 전기차 이용자 뿐 아니라 인근 상권 방문객까지 자연스럽게 도달되는 확장 노출 효과 기대 가능

계약 충전기	300 + (2026년 3월 기준)
최소 집행 기간	6개월
판매 단위	지역별, 개수별

*디스플레이 노출 여부 기기 특성에 따름

플러그링크 AD - [모바일] 유입에 탁월한 App 광고

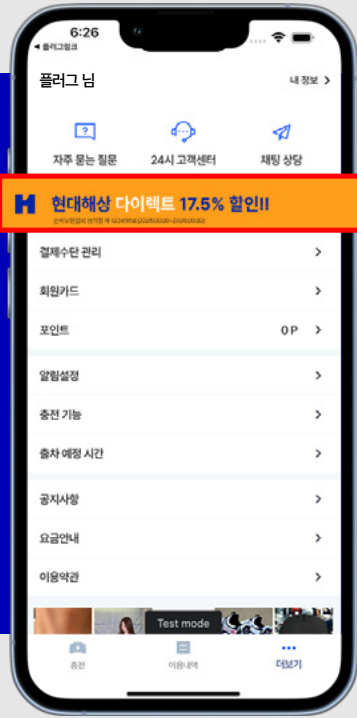
메인 팝업 배너

메인 화면



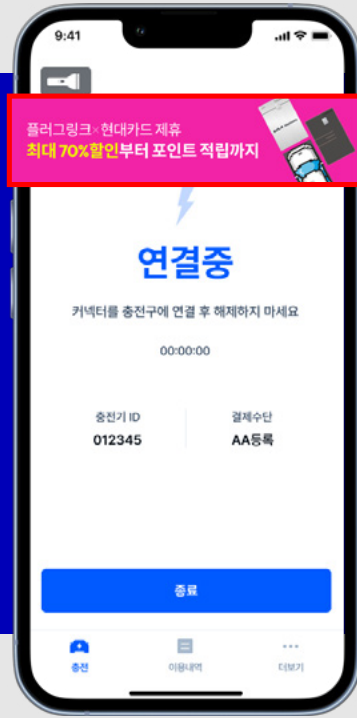
보험 광고 배너

더보기 메뉴 상단

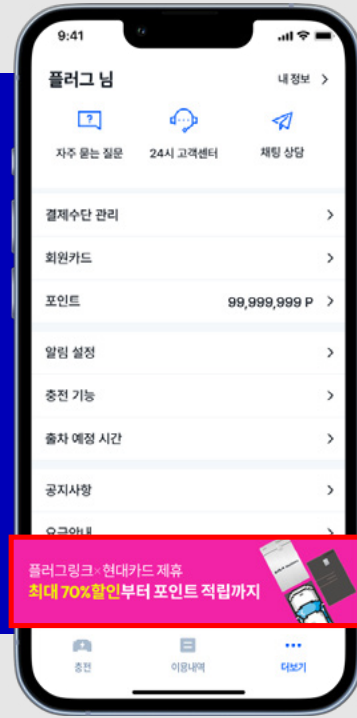


구글 디스플레이 네트워크(GDN)

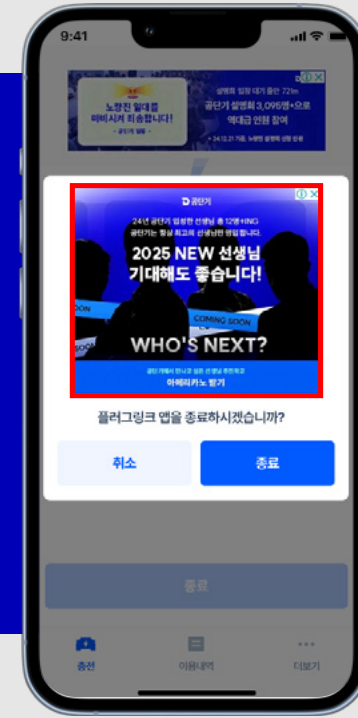
충전요청 + 충전 중 화면



더보기 메뉴 상단



앱 종료 팝업(android only)

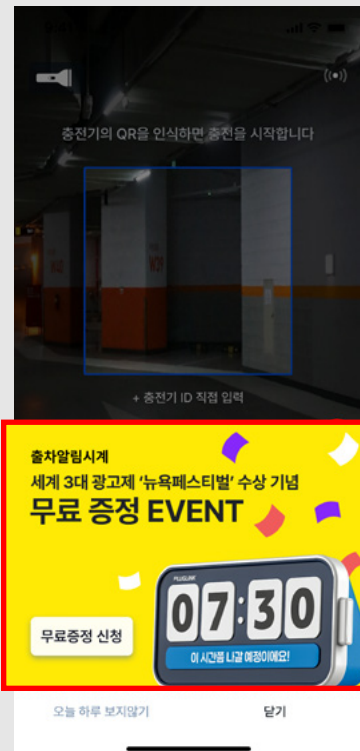


광고에 대한 높은
클릭(반응)으로
페이지 유입에 강점

* 지면은 업데이트 중이며 더 추가되거나 변경될 수 있습니다.

플러그링크 AD - [모바일] 유입에 탁월한 App 광고 - 메인 팝업 배너

사용자가 충전을 위해 필수적으로 App을 구동하였을 때,
App 화면 첫 화면에 노출되어 높은 주목도와 방문 트래픽까지 확실하게 확보 가능한 메인 팝업 배너



- ★ 플러그링크 App 실행 시 첫 화면에 팝업 형태로 노출
- ★ 노출수 확보 및 유입에 뛰어난 지면

계재 위치	메인화면 팝업
예상 노출량	일 평균 노출량 20,000 + @
과금 방식	CPP (노출 기간당 과금 / 최소단위 2주)
광고 노출 OS	Android, iOS 모두

플러그링크 AD - [모바일] 유입에 탁월한 App 광고 - 보험 광고 배너



서비스 이용의 핵심 동선인 '더보기' 메뉴 상단에 위치하여, 유입 전환에 탁월한 배너



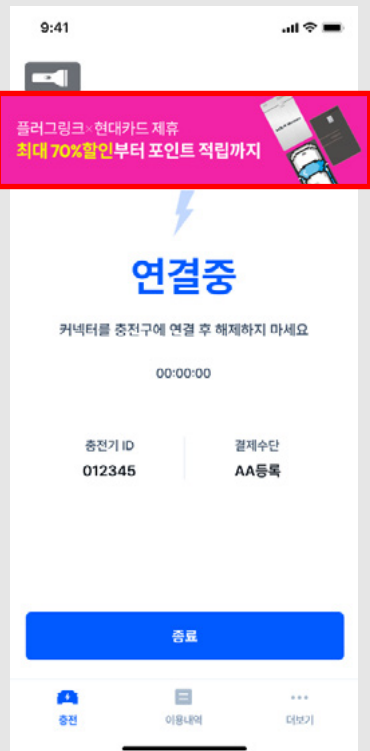
- ★ 유저의 시선이 집중되는 상단 고정 배치로 정보 전달력 극대화
- ★ 노출수 확보 및 유입에 뛰어난 지면

계재 위치	더보기 메뉴 상단
예상 노출량	일 평균 노출량 20,000 + @
과금 방식	CPP (노출 기간당 과금 / 최소단위 2주)
광고 노출 OS	Android, iOS 모두

플러그링크 AD - [모바일] 유입에 탁월한 App 광고 (GDN)

충전 과정에서 고객이 필수적으로 확인하시는 충전 순간에 광고를 노출하여 자연스러운 인지도 확보에 효과적인 띠배너와 앱 종료 시 중앙에 노출되어 주목도가 뛰어나고 전환 효율이 높은 앱 종료 팝업

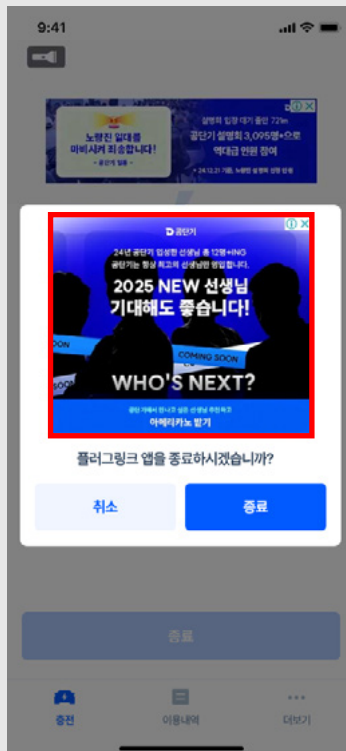
충전요청 + 충전 중 화면



더보기 메뉴 상단



앱 종료 팝업



- ★ 충전 과정에 필수적인 충전요청+충전중 화면과 더보기 메뉴 하단에 독점적으로 고정 노출
- ★ 노출수 확보를 통한 중요한 정보 전달 및 반복인지 효과가 뛰어난 영역
- ★ 앱 종료 시 중앙에 팝업 형태로 노출
- ★ 노출수 확보 및 전환 효율이 높은 영역

게재 위치

충전요청+충전 중 화면, 더보기 메뉴 상단, 앱 종료 팝업

예상 노출량

일 평균 노출량 30,000 + @

과금 방식

CPP (노출 기간당 과금 / 최소단위 2주)

광고 노출 OS

Android, iOS 모두 (앱 종료는 Android only)

광고 진행과 관련해 문의사항 있으시면
언제든지 연락주시기 바랍니다.

PLUGLINK

광고 및 제휴문의 010-9306-5334 | minjung.kang@pluglink.kr

010-2358-5843 | kyeongmi.song@pluglink.kr

홈페이지 www.pluglink.kr

Copyright © PLUGLINK, INC. All rights reserved.